

HERO Software mischt das Handwerk auf

Der niedersächsische Anbieter von Handwerker-Software fordert mit neuem Markenauftritt seine Zielgruppe heraus

Hannover, November 2022 – Wie begeistert man eine Zielgruppe, die das Analoge quasi in ihrer DNA trägt, für neue digitale Tools? Man fordert sie heraus! Dieser Überzeugung lässt Hero Software jetzt Taten folgen. Mit einem neuen Markenauftritt möchte der Anbieter von Handwerker-Software nichts Geringeres als die komplette Handwerks-Branche mobilisieren, digitalisieren und damit fit für die Zukunft machen.

Dreh- und Angelpunkt des neuen Erscheinungsbildes ist ein neu gestaltetes Logo, der neue Claim "Entfesse dein Handwerk" und die damit einhergehende Markenstory: die Befreiung der Handwerker:innen von lästiger, überflüssiger und ortsgebundener Verwaltungsarbeit. Möglich wird dies durch die digitalen und mobilen Tools von Hero Software. Die radikale Befreiung ist auch das zentrale Motiv des neuen visuellen Auftritts. Im neuen Image-Spot etwa lassen Handwerker jeden Geschlechts und jeder Hautfarbe ihren Freiheitsgefühlen freien Lauf – mit provokanten Moves, martialischen Gesten und Statements wie einer Kriegsbemalung. Komplettiert wird der breitbeinige Auftritt durch plakative gelb-schwarze Flächen, scharfe Kontraste und rockige Musik.

"Wir wollen ganz bewusst anecken und polarisieren", so Tim Schlawinsky, CCO von Hero Software und verantwortlich für den neuen Auftritt. "Das macht unsere Marke nicht nur einzigartig und wiedererkennbar, wir bieten unserer Zielgruppe eine Projektions- und Identifikationsfläche: Gehöre ich zum alten Schlag oder zur neuen Generation?"

Seine Feuertaufe erlebte der neue Auftritt Anfang September auf der Messe SHK Essen. Schlawinsky wertet ihn als großen Erfolg: "Die Leute sind sichtbar vom Freiheitsgefühl des neuen Messestands gepackt worden: Sie haben sich auf den Standboden gesetzt und lässig auf ihr Beratungsgespräch gewartet, als wären sie auf einem Festival. Sowas habe ich bisher auf keiner Messe gesehen."

Die Strahlkraft des neuen Auftritts hat sich laut Schlawinsky auch in der Lead-Generierung niedergeschlagen: "Wir konnten die ersten Deals noch direkt vor Ort abschließen." Die Ziele der Gründer von Hero Software, Michael Kessler und Philipp Lyding, gehen dabei weit über das Wirtschaftliche hinaus. "Wir wollen mit unseren Lösungen einen signifikanten Beitrag zur Ressourcenschonung und damit zum

hero-software.de

Klimaschutz liefern“, so Michael Kessler. “Gerade im Handwerk mit seinen mehr als einer halben Million Betrieben liegt hier noch enormes Potenzial.“ Mit der Markenstrategie “Brand Experience 2025“, deren Herzstück der neue Markenkern “Entfessele dein Handwerk” ist, soll dieses ambitionierte Unterfangen gelingen.

Konzipiert und realisiert wurde der neue Markenauftritt von einem Kreativ-Netzwerk, das sich zum einen aus einem Inhouse-Team um CCO Tim Schlawinsky, zum anderen aus externen Freelancern zusammensetzt. Mit von der Partie waren unter anderem der Berliner Fotograf und Filmmacher Philipp Arnoldt und der Münchner Konzeptioner und Texter Rob Filler. Der Kampagnen-Rollout ist für November geplant und umfasst unter anderem Social Media Ads auf Facebook, Instagram und YouTube. Ein erster Einblick kann in diesem Video gewonnen werden.

Über HERO Software

HERO ist überzeugt, dass einer der größten Hebel gegen den Klimawandel energieeffiziente Gebäude sind. Die größte Stellschraube bei der energetischen Sanierung sind die vielen Handwerksbetriebe in Deutschland. Deswegen bietet HERO Handwerker*innen aller Branchen die erste intuitive und umfassende Betriebssoftware, die eine ganzheitliche digitale wie effiziente Steuerung ermöglicht. Vom ersten Kundenkontakt über die Angebotserstellung, bis hin zur Umsetzung und Dokumentation der Baustelle, sowie der finalen Rechnungsstellung - alle datengetriebenen Prozesse sind digital abgebildet und durch die Cloud-Technologie jederzeit auf verschiedenen Endgeräten verfügbar. Die so gewonnene Effizienz versetzt alle Betriebe in die Lage, deutlich mehr Projekte umzusetzen: Das direkte Resultat sind mehr energieeffiziente Gebäude, eine drastische Reduktion von CO2 Emissionen und damit ein Beitrag zum Klimaschutz.

Pressekontakt

Lukas Beckmann



lukas.beckmann@hero-software.de